



利害關係人溝通與回應方式

利害關係人	利害關係人對碩禾的影響	關注議題	溝通管道	溝通頻率	回應方式
客戶	公司營收主要來源	1.價格 2.品質 3.交期 4.環境責任 5.職業安全衛生	業務會議 客戶滿意度調查 客戶稽核 客戶問卷 電話或電子信箱申訴或抱怨	不定期 每半年 1 次 不定期 不定期 不定期	* 每季目標進度報告(KPI) * 客訴件數統計 * 客戶稽核成績
員工	員工為本公司最重要的資產，唯有照顧好員工，兩者才能同步成長。	1.薪資福利 2.晉升與職涯發展 3.組織文化與習學 4.工作環境 (包括職業安全衛生)	員工專用匿名投訴平台及電子郵件 公司佈告欄 勞資會議 各申訴信箱或專線 定期滿意度問卷調查 職工福利委員會 員工關係活動辦理 定期健康檢查 企業電子報 E-Learning 職涯晉升地圖	常設 常設 每年 4 次 常設 每季 每季 不定期 每年 每季 常設 常設	* 109 年舉行 4 次勞資會議 * 109 年舉行 4 次福委會會議 * 人資電子報 / 阿碩電子報 * 年度員工健檢 1 次 * 教育訓練電子報 * 匿名申訴平台(有關部門需公開回應)
股東/投資人	所有股東均為本公司出資者，對於應揭露之資訊，均以公平處理為原則	1.經營績效 2.公司治理 3.道德誠信 / 反貪腐	股東會 法人說明會、面對面溝通會議 投資人信箱、投資人專線 公司年報 財報季報、年報 公開觀測站、公司官網	每年 不定期 常設 每年 1 次 每季 / 每年 常設	* 109 年股東常會 1 次 / 臨時股東會 1 次 * 國內法說會 1 場 * 電話及電子郵件訊息及回覆 * 資訊公佈於公開資訊觀測站 * 公開資訊觀測站公告重大訊息 40 則
供應商	與公司為夥伴關係，提供滿足公司要求之產品與服務	1.價格、交期、品質 2.供應商管理規定 3.確保營運持續、生產不中斷	業務會議 現場稽核訪視 電話及電子郵件收集訊息及回覆 供應商評鑑表 供應商定期評鑑	不定期 每年不定期 不定期 不定期 每季	* 供應商評鑑表 * 供應商定期評鑑表 * 導入 ISO 45001:2018 並每年由第三方驗證公司定期執行外部稽核



<p>承攬商</p>	<p>須確保理念相同才能提供符合公司要求之承攬服務項目</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.價格、交期、品質 2.承攬商管理規範 3.危害性作業規定 4.清潔區施工準則 5.臨時用電管理規章 6.工業區營造安全衛生檢查重點 	<p>承攬商教育訓練 現場稽核巡檢 安全衛生會議 工程招標</p>	<p>承攬商入廠時 不定期 不定期 不定期</p>	<ul style="list-style-type: none"> * 承攬商入廠切結書 * 承攬商工作安全衛生暨環保承諾書 * 承攬商還安衛違規罰款通知書 * 工程承攬合約書 * 109年承攬商管理暨監工責任教育訓練1次 * 導入ISO 45001:2018 並每年由第三方驗證公司定期執行外部稽核 * 109年廢棄物處理廠稽核完成100%
<p>政府機構 (環保局、環保署、縣政府、勞動部、消防局等)</p>	<p>需維持通暢良好之溝通關係，以表公司法遵之決心</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.維持法規符合性 (空汙：符合排放標準；廢水納管標準：工業區污水處理廠進廠限值；勞動基準法/職安法-勞動條件/過勞議題/母性保護) 2.新增/修訂法規公告、許可審核/核備 (廢清法 - 廢棄物清理廠商監督管理) 3.法規(草案)相關溝通、法規解釋溝通 4.先期評估新事業之法遵項目 	<p>公文往返、會議 (政府單位舉辦之說明會或公聽會) ISO管理審查會議 定期召開職安、環保、消防構面之環安衛委員會 透過產業協會會議溝通 臨廠訪視輔導/稽核</p>	<p>不定期 每年 每季 不定期 不定期</p>	<ul style="list-style-type: none"> * 109年參加會議9場次 * 109年TPVIA模組回收暨環安委員會3次 * 109年政府機關輔導/稽核統計：職安署2次/環保局3次/消防局4次
<p>媒體</p>	<p>建立媒體連繫管道，不定期提供公正客觀的產業及企業相關資訊。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司營運發展與走向 2. 經營績效 	<p>發布新聞 不定期接受媒體採訪及提供產業訊息</p>	<p>依公司動態，不定期發布新聞稿</p>	<p>109年發佈重大新聞稿1則</p>